

# 2014 Alfter Bürgermeinung

Fragebogenauswertung

Datenerhebung: April - Juni 2014





### Die Auswertung

245 Teilnehmer

16. 415 Einzelinformationen

Informationsgehalt

## Verteilung des Fragebogens

- 1. Vor Supermarkt
- An Bahnhaltestelle/ L 18
- 3. Online-Umfrage
- 4. Postsendungen



Repräsentativität

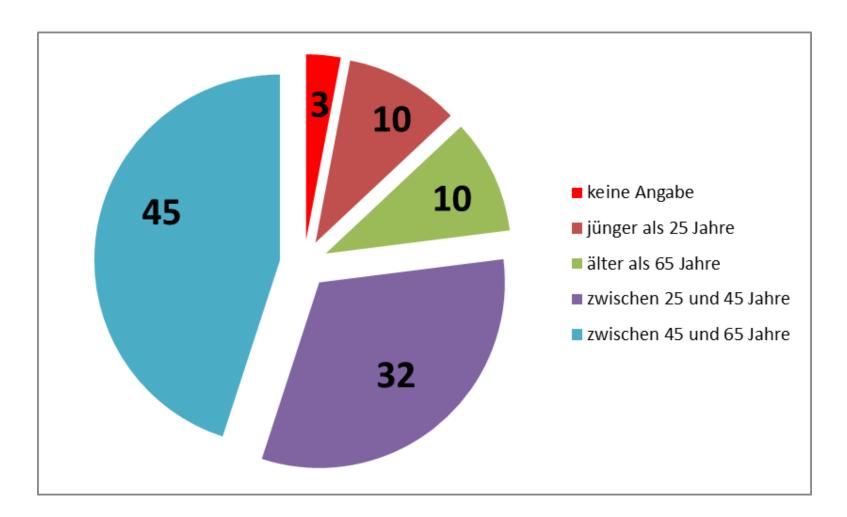
#### Auswertungspunkte

- 1.Dienstleistung vs. sonstiger Nutzung
- 2. Bürgerwunsch (& Dienstleistung)
- 3. Aufsuchverhalten
- 4. Mobilität & Parkplatzfrage
- 5. Qualität & Attraktivität
- 6. Brennpunkte
- 7. Organigramm der Planung
- 8. Lösungen für den Herrenwingert



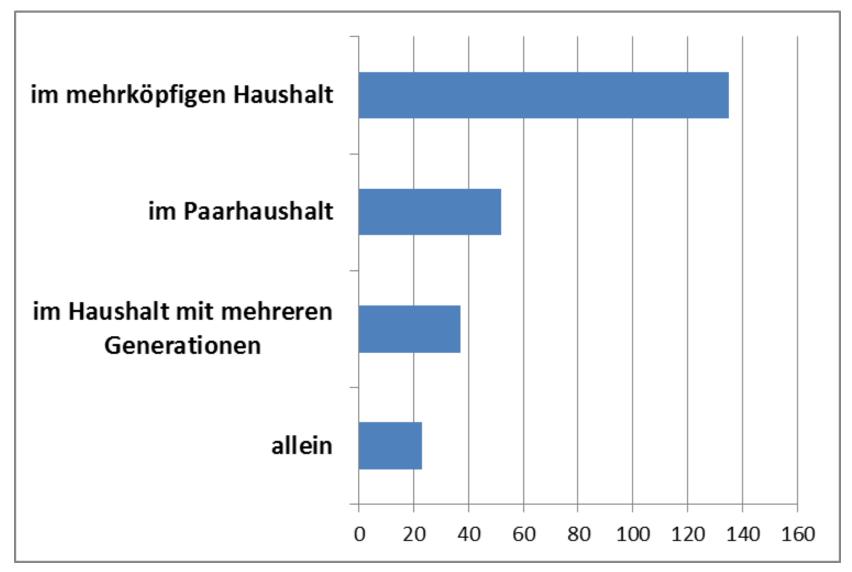
Inhalte

### **Einleitung: Altersgruppen**



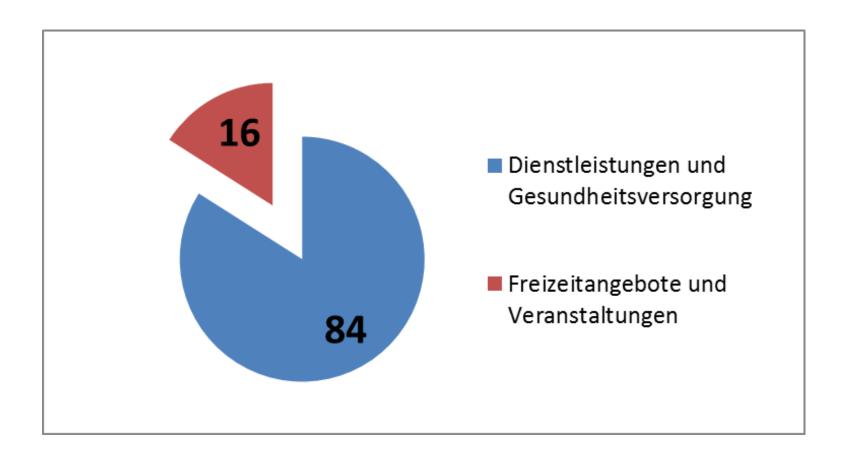
Angaben in Prozent

Einleitung: Haushalte



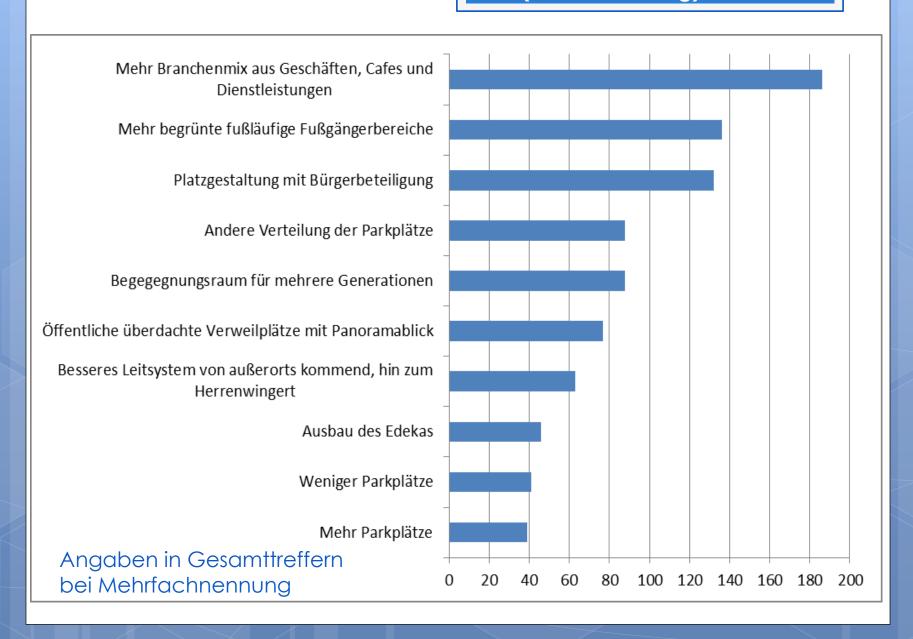
Angaben in Gesamttreffern bei Mehrfachnennung

# 1. Dienstleistung vs. sonstige Nutzung



Angaben in Prozent

# 2. Bürgerwunsch (& Dienstleistung)



# 2. Bürgerwunsch (& Dienstleistung)

#### A. Bürgerwunsch "Dienstleistung"

- 76 % wünscht einen Branchenmix
- 18.8% wünscht einen Edekagusbau

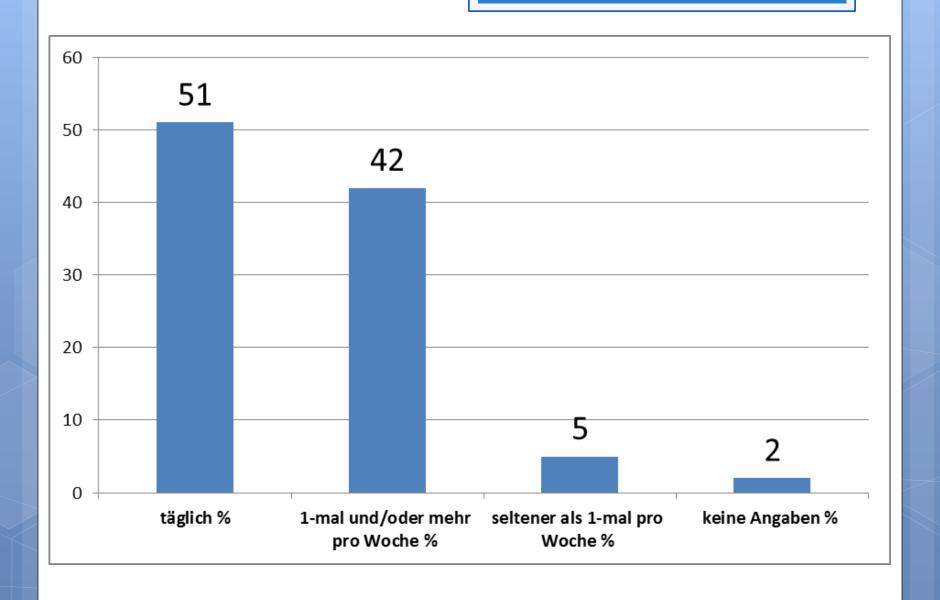
#### B. Gewichtung des Bürgerwunsches

Platz 1: Mehr Branchenmix aus Geschäften, Cafés und Dienstleistungen

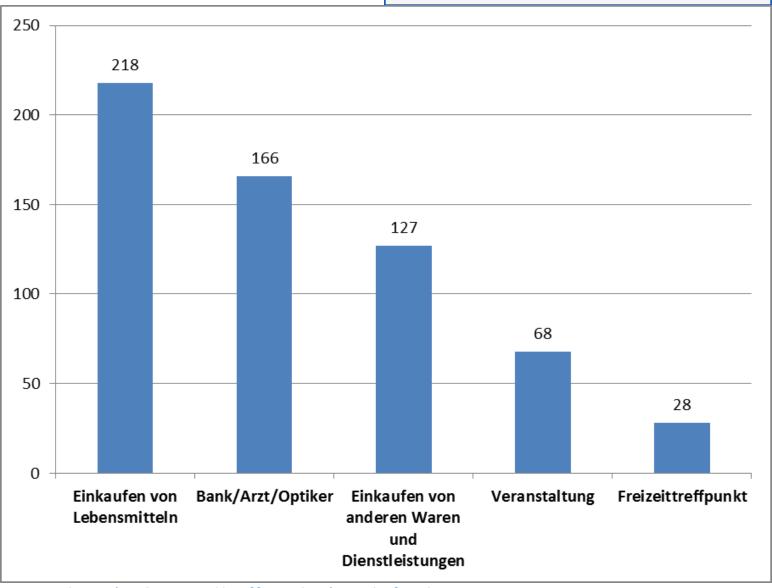
Platz 2: Mehr begrünte fußläufige Fußgängerbereiche

Platz 3: Platzgestaltung mit Bürgerbeteiligung

#### 3. Aufsuchverhalten



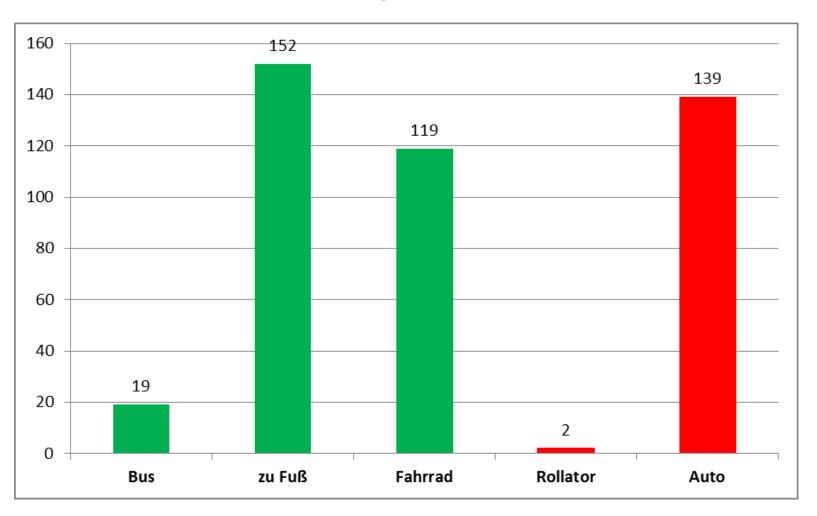
#### 3. Aufsuchverhalten



Angaben in Gesamttreffern bei Mehrfachnennung

#### 4. Mobilität & Parkplatzfrage

#### Wie komme ich zum Herrenwingert?



Angaben in Gesamttreffern bei Mehrfachnennung



14 HERRENWINGERT / NEU

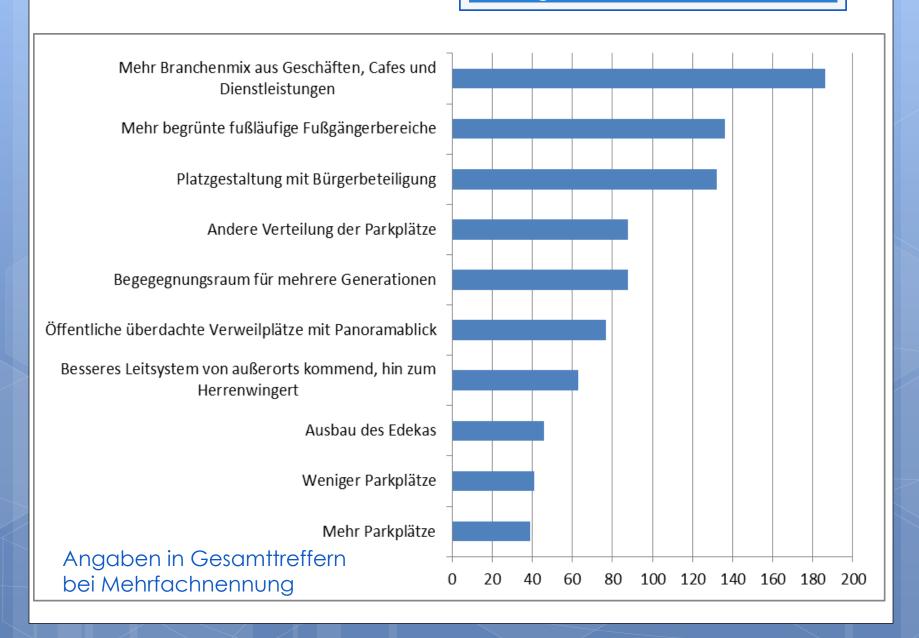
Platzbewertung

Qualität & Attraktivität

### 5. Qualität und Attraktivität

| gut       | mittel                                   |     | schlecht |
|-----------|--|-----|----------|
| 1.0       | 2.0                                      |     | 3.0      |
| Medizini  | sche und pflegerische Anlaufstellen      | 1.5 |          |
| Parkplat  | zangebote an normalen Werktagen          | 1.5 |          |
| Bäckere   | eien und Cafés                           | 1.9 |          |
| Bereiche  | e für Fußgänger und Fußläufigkeit        | 2.0 |          |
| Öffentlic | che Platzgestaltung                      | 2.4 |          |
| Parkplat  | zangebote bei Veranstaltungen            | 2.3 |          |
| Berücksi  | chtigung von Seniorenwünschen            | 2.4 |          |
| Familier  | freundlichkeit                           | 2.5 |          |
| Verweilr  | möglichkeit (Sitzplatzgruppen und Bänke) | 2.5 |          |

# Der Bürgerwunsch zum Vergleich!



### 6. Brennpunkte



### 6. Brennpunkte



# Parkplatzauflockerung /umverteilung



### Lebensqualität für alle!



Zusammenfassung

Platz 1

Mehr Branchenmix aus Geschäften, Cafés und Dienstleistungen

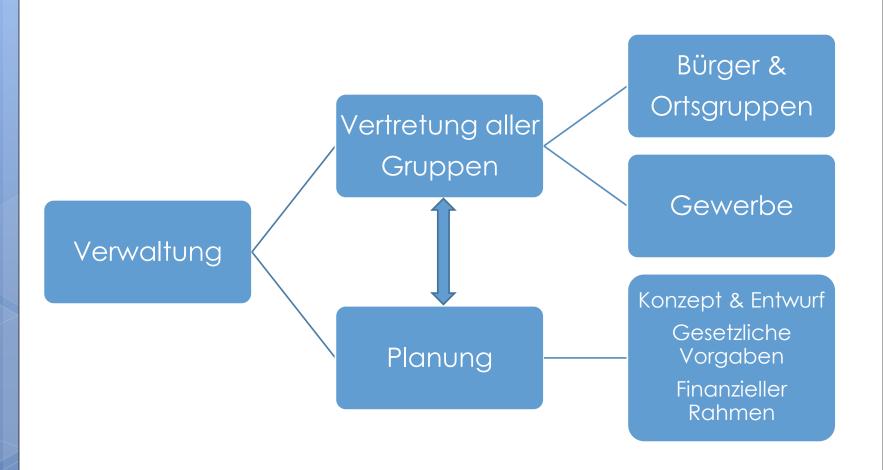
Platz 2

Mehr begrünte fußläufige Fußgängerbereiche

63 % der Befragten...

kommen ohne Auto und Bus zum Herrenwingert

#### 7. Organigramm der Planung



### 8. Lösungen für den Herrenwingert





## Fragebogenerstellung und - auswertung

© 2014, Dipl.-Ing. Sonia Teimann Freiraumentwicklung, Planung für Stadtraum & Quartier

Mail: teimann@sensotecture.org

Im Auftrag für

BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN OV Alfter Wilhelm Windhuis Buschhovener Straße 35b 53347 Alfter